# I EXPO YOGURT

## VENEZUELA 2026

**El sabor que une a Venezuela**

**04 y 05 de diciembre de 2026**

**Valencia, Carabobo - Venezuela**

Marcas | Emprendedores | Innovacion | Cultura del yogurt

# ¿QUE ES EXPO YOGURT 2026?

La I Expo Yogurt 2026 reunira en un mismo espacio a marcas, productores artesanales, emprendedores y amantes del yogurt. Dos dias dedicados a crear experiencias, compartir conocimientos, generar oportunidades comerciales y mostrar la versatilidad del yogurt dentro del mercado venezolano.

## COMERCIAL

Exposicion de marcas, productos, proveedores y emprendimientos.

## ACADEMICO

Conferencias y espacios de aprendizaje vinculados al sector lacteo.

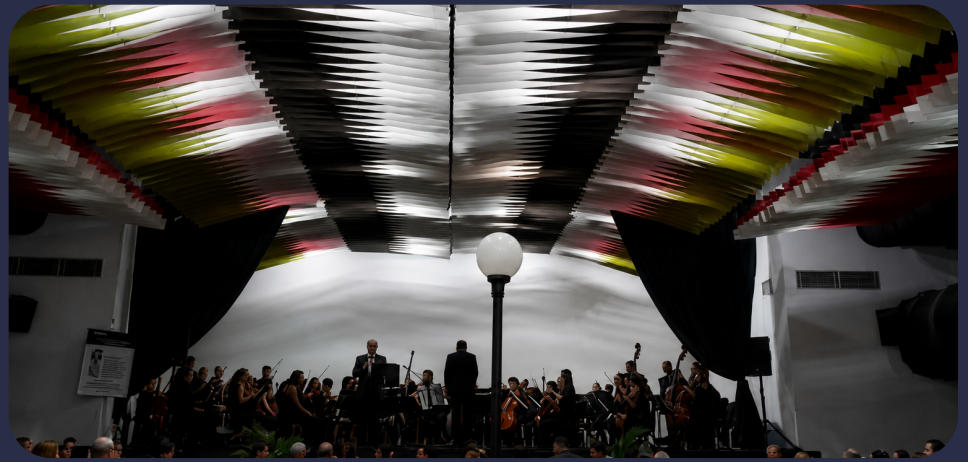
## EXPERIENCIAL

Degustaciones, actividades, concursos y experiencias para conectar con el publico.

# EL EVENTO

## VALENCIA SE CONVIERTE EN EL PUNTO DE ENCUENTRO





**FECHA** 04 y 05 de diciembre de 2026

**CIUDAD** Valencia, estado Carabobo

**HORARIO** 10:00 a. m. - 8:00 p. m.

**AFORO ESTIMADO** Mas de 4.000 asistentes por dia

Publico previsto: familias, jovenes, emprendedores, chefs, medios e influencers gastronomicos

# UN ECOSISTEMA QUE SE ENCUENTRA

Expo Yogurt crea un espacio donde diferentes protagonistas del sector pueden encontrarse, mostrar lo que hacen y generar nuevas relaciones.

### MARCAS

Presentan productos y conectan directamente con consumidores.

### EMPRENDEDORES

Obtienen visibilidad y oportunidades de comercializacion.

### PROVEEDORES

Conectan con productores y potenciales compradores.

### CONSUMIDORES

Descubren productos, sabores y nuevas propuestas.

### MEDIOS E INFLUENCERS

Amplifican la experiencia y el alcance del evento.

# VIERNES 04 DE DICIEMBRE

**CONECTAR, APRENDER Y HACER NEGOCIOS**

1. **INAUGURACION OFICIAL** Apertura junto a autoridades y marcas patrocinantes.
2. **RUTA DE DEGUSTACION** Recorrido abierto al publico para descubrir productos.
3. **CONFERENCIAS** Tendencias lacteas, nutricion y comercializacion.
4. **RUEDA DE NEGOCIOS** Encuentro entre emprendedores y proveedores.
5. **EXPERIENCIA MUSICAL** Participacion de bandas locales y DJs.

# SABADO 05 DE DICIEMBRE

## EXPERIENCIA, FAMILIA Y RECONOCIMIENTO

El segundo dia contempla actividades familiares e infantiles, el concurso dedicado a reconocer las mejores propuestas de yogurt, premiacion y un espectaculo musical de cierre.

### GRAN CONCURSO DEL YOGURT

**Sabor | Textura | Innovacion | Empaque**

Nombre oficial del concurso pendiente de unificacion en los documentos fuente.

# VISIBILIDAD 360°

## TU EMPRENDIMIENTO MERECE SER VISTO

### MATERIAL IMPRESO

Presencia en flyers y backs del evento.

### CAMPAÑA DIGITAL

Redes oficiales y videos promocionales.

### COBERTURA EN VIVO

Menciones en pantallas y sesiones en vivo.

### MEDIOS

Rueda de prensa y gira de medios e influencers.

**Concurso: votacion popular + evaluacion tecnica por especialistas**

# ¿POR QUE PATROCINAR EXPO YOGURT?

### VISIBILIDAD

Presencia de marca dentro de un evento dirigido al publico y al sector.

### POSICIONAMIENTO

Vinculacion con una propuesta gastronomica y empresarial centrada en el yogurt.

### DEGUSTACION EN VIVO

Oportunidad de acercar el producto directamente al publico objetivo.

### NETWORKING

Conexion con distribuidores, chefs, prensa, influencers y participantes.

# PAQUETE DE PATROCINIO

## PATROCINADOR - $1.200

**Stand 4 x 2 m**

- Punto de corriente, mesa y manteleria
- 4 acreditaciones de personal
- 2 acreditaciones para promotoras
- 10 brazaletes de cortesia
- Logo en material promocional y campaña digital
- Menciones en vivo
- Entrega de material promocional

# MARCAS DE COMIDA

## MARCAS DE COMIDA

- Area a convenir segun necesidades
- 5 credenciales para personal
- 5 pases de cortesia
- Presencia destacada en ruta de degustacion
- Exclusividad de producto contemplada
- Precio sujeto a negociacion

# PLAN DE DIFUSION

## CAMPAÑA 360° PREVISTA PARA AMPLIFICAR LA EXPO

### PRENSA, RADIO Y MEDIOS

Medios digitales y prensa de Carabobo: mains.com.ve, mainsvzla, Diario La Calle, Notitarde, Noticia Carabobo, Los Guayos Digital y Diario Epale.

Radio: cuñas rotativas en Woao FM y "Gira de Medios" con entrevistas en vivo en Soda FM, Intensa FM, Rumba Stereo FM, Bonchona FM y Max Network FM.

Plataformas digitales: amplificacion del flyer y video mediante redes de medios aliados.

### INFLUENCERS Y COBERTURA

Publicaciones previstas en Instagram y TikTok mostrando los preparativos.

Historias diarias con cuenta regresiva para el evento.

Cobertura en vivo durante la Expo mediante stories, reels y fotografias.

Gira de medios previa: visitas institucionales a radio y prensa llevando degustaciones para procurar entrevistas en vivo.

### ACTIVACIONES Y PAUTA

Rueda de prensa y degustacion prevista dos semanas antes, con entrega del "Sello Expo Yogurt 2026" para que las marcas lo exhiban.

Publicidad exterior: pendones en puntos estrategicos de Valencia, Naguanagua y Puerto Cabello.

Publicidad digital paga: Meta (Facebook/Instagram) y Google Ads. Audiencia: 18-55 años. Intereses: gastronomia, reposteria, nutricion, emprendimiento y comercio local. Geografia: radio de 20 km. Formatos: Feed, Historias y descubrimiento.

Todas las acciones de esta pagina se presentan como previstas en el Informe de Campaña.

# I EXPO YOGURT 2026

## EL SABOR QUE UNE A VENEZUELA

**04 y 05 de diciembre de 2026 | Valencia, Carabobo**

**SE PARTE DE ESTA EXPERIENCIA**

Marcas | Patrocinadores | Emprendedores | Proveedores | Aliados

Organiza: Expo Yogurt | Contacto: +58 412-2712720